



Divulgación ambiental

Medio marino de Canarias

2º

Educación Secundaria Obligatoria
Situación de aprendizaje



PREÁMBULO

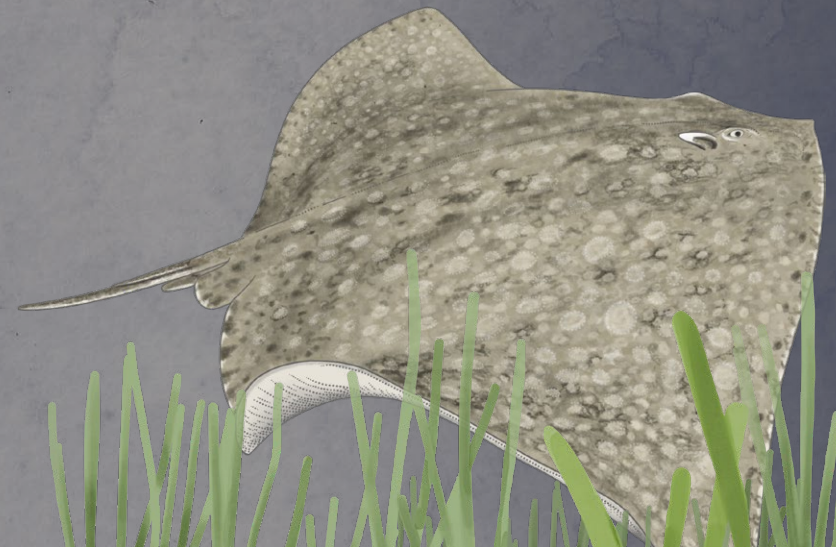
En la actualidad, estamos viviendo una progresiva degradación de las costas y los mares, incluyendo una importante pérdida de especies y hábitats. El cambio climático, la sobrepesca, la acidificación oceánica y la contaminación marina, entre otros factores antropogénicos, amenazan la salud de nuestros océanos y, por tanto, también de la población humana.

Ante este escenario, es apremiante el impulso de acciones urgentes y eficaces que velen por la conservación de la biodiversidad canaria. Y, para ello, es imprescindible la implicación de toda la ciudadanía, incluyendo a las generaciones más jóvenes, que serán las protagonistas del futuro en un contexto cambiante de Cambio Climático. Necesitamos océanos limpios y sanos que sostengan a estas generaciones.

En este sentido, la educación juega un papel crucial en el impulso de la sensibilización marina, pudiendo promover de manera efectiva cambios de actitud o consumo en la vida diaria del alumnado, así como favoreciendo las buenas prácticas y el compromiso con la protección de los océanos y su biodiversidad, contribuyendo a ello desde su propio entorno. Por ello, es elemental ampliar el conocimiento que se tiene sobre el mar desde la Educación Primaria, proporcionando información, competencias, herramientas y perspectivas necesarias para que puedan tomar conciencia de su importancia, desencadenando un efecto multiplicador en sus entornos cercanos.

Los y las jóvenes no son víctimas pasivas. Al contrario, son capaces de ofrecer soluciones creativas ante importantes desafíos, y su energía y potencial innovador son grandes oportunidades que deben ser tenidas en cuenta para caminar hacia un futuro de esperanza para el planeta.

Por este motivo, desde la Consejería de Transición Ecológica y Energía del Gobierno de Canarias se han diseñado diversas Situaciones de Aprendizaje que pretenden involucrar al alumnado en el conocimiento científico de la biodiversidad y los ecosistemas canarios, así como motivarle a implicarse activamente en la ciencia ciudadana marina. Estos recursos contribuirán a formar a una generación de jóvenes sensibilizados, responsables y comprometidos con la conservación y protección del mar de Canarias.



Divulgación ambiental: Medio marino de Canarias.

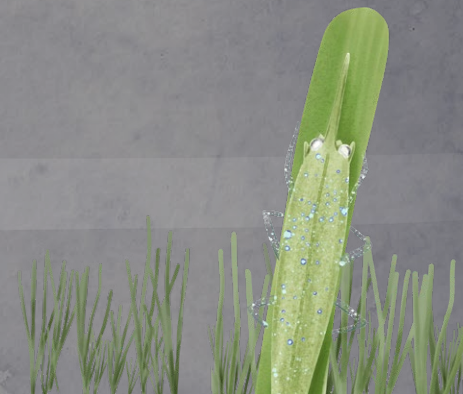
En la actualidad, la información fluye rápidamente a través de diversos medios y plataformas, lo que facilita el acceso al conocimiento, pero también expone a la sociedad a la difusión de noticias falsas o inexactas. En el ámbito de la divulgación ambiental, es crucial contar con fuentes fiables y basadas en evidencia científica para garantizar la correcta transmisión del conocimiento.

La educación secundaria es un momento clave para que el alumnado desarrolle su pensamiento crítico y adquiera herramientas para distinguir información veraz de aquella que no lo es. En esta etapa, el alumnado está expuesto a una gran cantidad de información, por lo que es esencial enseñarles a evaluar de manera objetiva los datos que reciben, fomentando el análisis, la comparación y la selección de fuentes confiables. Además, fortalecer su capacidad de discernimiento contribuirá a su desarrollo personal y académico, preparándolos para afrontar los desafíos de una sociedad en la que la información juega un papel determinante en la toma de decisiones.

En este contexto, la S.A. “Divulgación Ambiental: Medio Marino de Canarias” busca fomentar en el alumnado de 2º de ESO la comprensión de la importancia de la divulgación científica y ambiental, centrándose en el medio marino de Canarias. A través de esta actividad, el alumnado aprenderá a analizar, seleccionar y comunicar información con el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre el valor de nuestro patrimonio marino y las amenazas que enfrenta. Además, esta experiencia contribuirá al desarrollo de competencias digitales y comunicativas, así como

al fortalecimiento del trabajo en equipo, resaltando su valor en el aprendizaje colaborativo y en la construcción de conocimiento compartido. Todo ello reforzará la necesidad de verificar las fuentes de información antes de compartirlas, promoviendo un enfoque crítico y responsable, y estimulando en el alumnado una mayor conciencia ambiental y social.

En esta Situación de Aprendizaje, el alumnado explorará la labor de los divulgadores/as ambientales y la importancia de la comunicación científica para concienciar a la sociedad sobre la protección del medio marino. Se analizará cómo la divulgación ambiental se nutre del conocimiento científico y cuáles son los medios y canales más efectivos para transmitir estos mensajes de manera rigurosa y accesible. El alumnado trabajará en grupos para desarrollar un recurso divulgativo. A través de este proceso, no solo desarrollará habilidades de investigación y comunicación, sino que también se convertirá en agente activo de sensibilización ambiental, contribuyendo a la protección de los ecosistemas marinos de Canarias. Para ello, pondrá en práctica su capacidad de análisis y selección de información fiable, fomentará el trabajo en equipo y la creatividad en la presentación de los contenidos. Además, el hecho de comunicar a otros su trabajo, permitirá que el alumnado asuma un rol activo en la concienciación y la difusión de valores ambientales, generando un impacto positivo en su entorno escolar y familiar.



Índice de contenido:



Recursos de interés



Actividad 1. La divulgación ambiental. Formatos divulgativos.



Actividad 2. Fuentes de información.



Actividad 3. Escribir en ciencia.



Actividad 4. Proyecto final.



Acceder al formato oficial de la
Situación de Aprendizaje



[Página anterior](#)

3

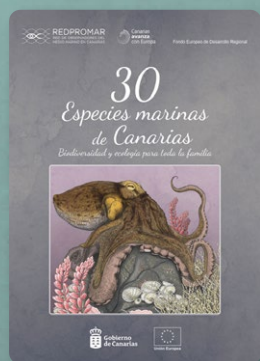
[Página siguiente](#)



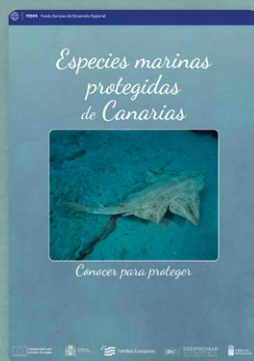


Recursos de interés

Desde RedPROMAR hemos elaborado diferentes tipos de materiales divulgativos a los que puedes acceder pinchando en cada una de las imágenes.



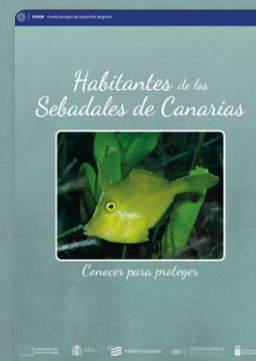
30 Especies marinas de Canarias



Especies marinas protegidas de Canarias



Hábitats marinos de Canarias



Habitantes de los seadales de Canarias



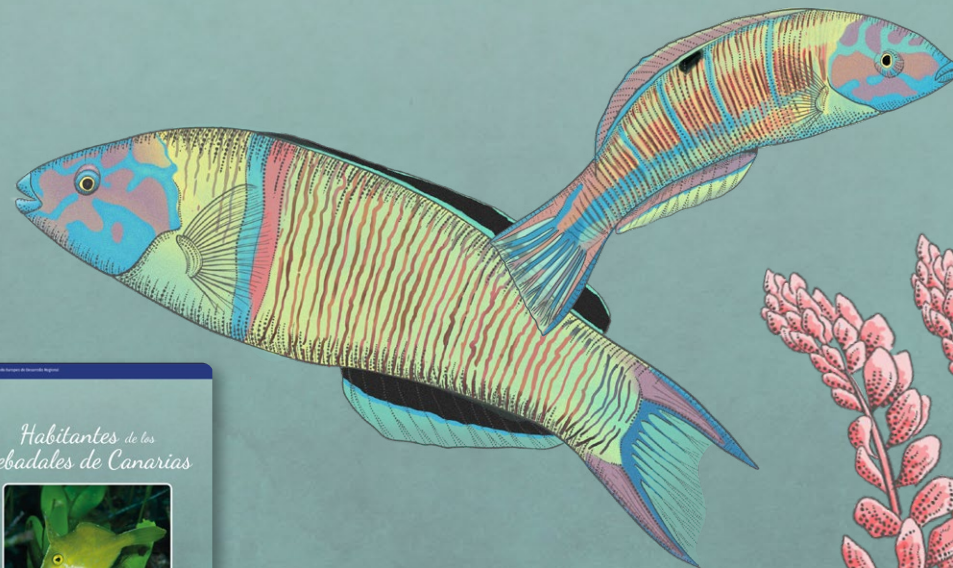
Recurso didáctico 30 especies marinas de Canarias



Guía de barrigudas, cabozos y chupasangres



Manual de buenas prácticas para usuarios/as del mar





Introducción

Para la protección, conservación, regeneración y correcta gestión de los ecosistemas marinos de Canarias debe destacar, además del fundamental papel de la investigación, la comunicación. Para sensibilizar a la población y que ésta adquiera conciencia es necesario comunicar con rigor, sin descuidar la estética del discurso. La divulgación ambiental puede y debe hacer uso de los diferentes recursos literarios y nutrirse también de creatividad e imaginación.

Comprender lo que sucede en nuestro entorno puede resultar complicado. Muchas personas no tienen el conocimiento necesario para ver o entender procesos que ocurren en el medioambiente. El papel del divulgador/a ambiental es el de estar entre la ciencia y la sociedad, para poner al alcance de toda la sociedad el conocimiento científico necesario para la correcta gestión y conservación de los espacios naturales de Canarias y de las especies que los habitan.



ACTIVIDAD 1

La divulgación ambiental.

Formatos divulgativos.

Número de sesiones: 2 sesiones

Agrupamientos: grupo aula

En esta actividad, exploraremos cómo los divulgadores/as comunican los avances científicos y temas ambientales con el objetivo de que este conocimiento llegue a la población, así como cuáles son los diferentes medios y canales que tenemos a nuestra disposición para divulgar y/o aprender de otros/as divulgadores/as.

Contenidos:



La divulgación ambiental



Textos para la divulgación



¿Dónde y cómo divulgar?



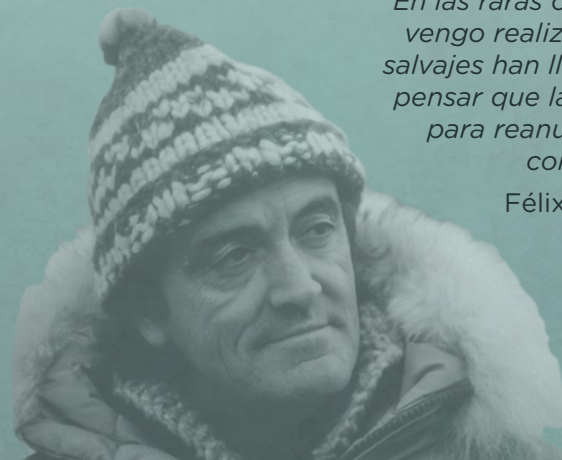
La divulgación ambiental

La divulgación ambiental y científica es muy importante para proteger el medio ambiente. Informar y educar a las personas sobre los problemas ecológicos y sus soluciones nos ayuda a tomar decisiones que beneficien al planeta.

Félix Rodríguez de la Fuente fue un famoso divulgador ambiental español. A través de sus programas de televisión, enseñó a millones de personas la importancia de cuidar los animales y los ecosistemas. Gracias a él, muchas personas empezaron a preocuparse por proteger la naturaleza.

Otro divulgador famoso fue Jacques Cousteau, un oceanógrafo francés. Él hizo documentales sobre la vida marina y mostró la belleza y la diversidad de los océanos. También advirtió sobre los peligros que enfrentan nuestros mares, como la contaminación y la sobrepesca. Cousteau ayudó a que muchas personas entendieran por qué es importante cuidar los océanos.

Hoy en día, los problemas ambientales son más graves que nunca. La divulgación científica y ambiental es vital para enseñar a las personas cómo cuidar el planeta. Al entender mejor los problemas y las soluciones, podemos adoptar hábitos más sostenibles e impulsar políticas que protejan el medio ambiente. La educación y la divulgación no solo informan, sino que también inspiran a la gente a actuar en beneficio del planeta.



“En las raras ocasiones en que los esfuerzos que vengo realizando en defensa de los animales salvajes han llegado a fatigarme, me ha bastado pensar que la naturaleza pertenece a los niños para reanudar mi batalla encaminada a la conservación de la fauna”.

Félix Rodríguez de La Fuente

Divulgadores ambientales

- 1.- En grupo, debate sobre cómo puede ayudar la educación y la divulgación a proteger el medio ambiente de Canarias. ¿Podrías aportar algún ejemplo concreto en el que hayas podido comprobar su impacto en tu entorno cercano?
- 2.- De manera individual, investiga y responde a las siguientes preguntas:
 - ¿Quién fue Félix Rodríguez de la Fuente y qué enseñaba en sus programas? ¿Tu familia sabe quién es?
 - ¿Qué hizo Jacques Cousteau para proteger los océanos? ¿Tu familia sabe quién es?



Textos para la divulgación

Los textos y los recursos lingüísticos son herramientas muy importantes para mostrar a las personas aspectos relacionados con el medio ambiente y la manera de protegerlo. Cuando leemos libros, artículos o folletos sobre la naturaleza y los problemas ambientales, estamos aprendiendo sobre estos temas de manera clara y comprensible.

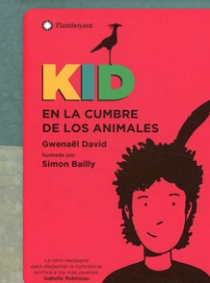
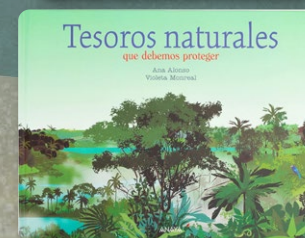
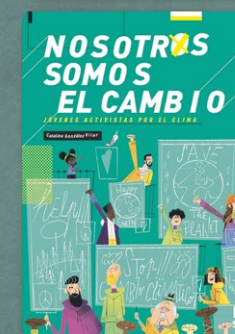
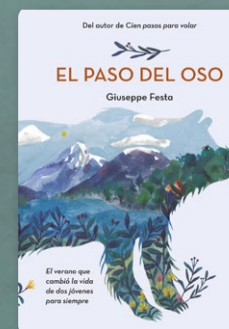
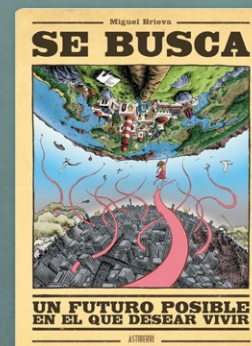
Los recursos lingüísticos, como las metáforas, las descripciones detalladas y los ejemplos, nos ayudan a entender mejor la información. Por ejemplo, si un texto dice que los océanos son “los pulmones del planeta”, nos ayuda a imaginar cómo las algas representan al grupo de seres vivos que producen el mayor porcentaje de oxígeno que respiramos.

Los textos pueden inspirarnos a cuidar el medio ambiente. Historias sobre animales en peligro de extinción o sobre personas que trabajan para proteger la naturaleza nos motivan a querer hacer lo mismo. También nos muestran que cada pequeña acción, como reciclar o ahorrar agua, puede marcar una gran diferencia. Mejorar la salud del planeta y sus ecosistemas es un trabajo que solo se puede conseguir en equipo.

Leer y aprender sobre el medio ambiente nos hace más sensibles y conscientes, ayudándonos a tomar decisiones que beneficien a nuestro mundo.

Cuando la literatura y el cuidado del medio ambiente van de la mano.

En esta colección puedes encontrar diferentes estilos literarios que buscan sensibilizar y concienciar al lector/a a través de entretenidísimas lecturas.





¿Dónde y como divulgar?

La divulgación científica se puede hacer en una gran variedad de formatos, cada uno con su propio enfoque y público objetivo:

Blogs, donde escribir sobre conceptos científicos de manera accesible y clara. Un ejemplo es el blog Ecólatras o el de National Geographic España.

Libros de divulgación científica: suelen abordar temas más profundos y detallados, pero escritos de manera que cualquier persona interesada en el tema pueda comprenderlos. Un ejemplo es “¿Qué hace un bosón como tú en un Big Bang como este?” del físico divulgador canario Javier Santaolalla.

Podcasts de divulgación científica: permiten a las personas aprender mientras realizan otras actividades, como ir en guagua o hacer ejercicio. Pueden presentar entrevistas con expertos, análisis de temas actuales, o incluso historias científicas interesantes. Un ejemplo en Canarias es “Palique divulgativo”.

Videos y Documentales: son una de las formas más efectivas para hacer que la ciencia sea visual y comprensible. Las plataformas como YouTube, Vimeo o incluso redes sociales permiten compartir fácilmente estos contenidos. Algunos ejemplos son los realizados por los videógrafos canarios Felipe Ravina o Rafa Herrero sobre el medio marino de Canarias. También el canal de YouTube de El Socio Ambiental.

Charlas y Conferencias: Eventos presenciales o virtuales donde los expertos explican temas científicos a un público general. Ejemplos famosos son las charlas TED.

Redes Sociales: se utilizan cada vez más para hacer divulgación científica en forma de imágenes, infografías, vídeos cortos,



etc. Estas plataformas permiten llegar a un público diverso. Un ejemplo son las Redes Sociales de RedPROMAR o de BIOTA.

Revistas de Divulgación: Publicaciones periódicas que abordan temas científicos de interés general, como como National Geographic, QUERCUS o la revista canaria de la Sociedad Atlántica de Oceanógrafos “Okéanos”.

Exposiciones y Museos: Estos espacios ofrecen experiencias interactivas y educativas sobre diversos temas científicos, permitiendo a los visitantes aprender de manera práctica, como el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología en Las Palmas de Gran Canaria o el Museo de Naturaleza y Arqueología en Santa Cruz de Tenerife.

Eventos y ferias: donde conectar con el público de manera presencial, realizando experimentos, experiencias interactivas o talleres, entre otros. Un ejemplo es la Feria Internacional del Mar que se celebra en Gran Canaria cada año o el Festival del Mar de La Palma.

Campañas de sensibilización: son campañas en las que se pretende sensibilizar y divulgar sobre un tema concreto llevando a cabo una serie de acciones coordinadas (charlas en colegios, redes sociales, medios de comunicación, cartelería, etc.). Algunas campañas exitosas en el marco del medioambiente han sido desarrolladas por WWF, OCEANA o Greenpeace.



ACTIVIDAD 2

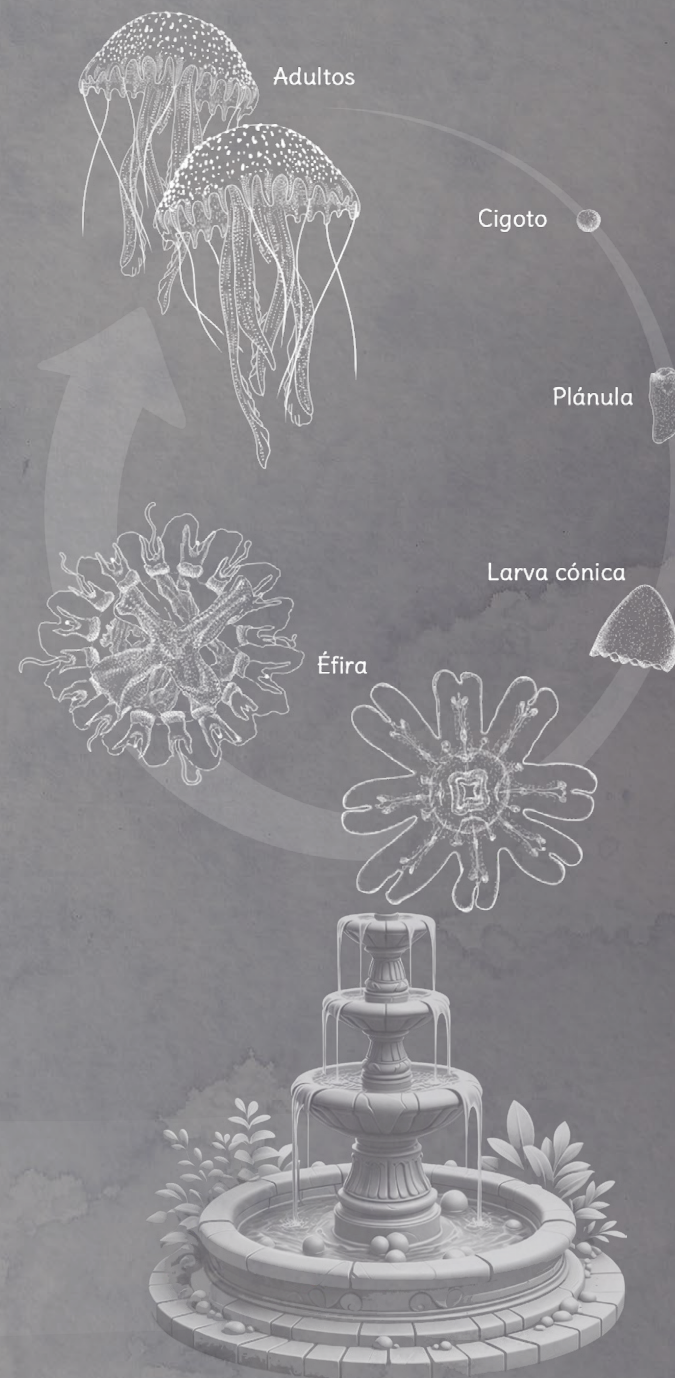
Fuentes de información

Número de sesiones: 1 sesión

Agrupamientos: Grupo aula e individual

A estas edades, es muy común que en alguna conversación algún/a adolescente afirme algo sin tener la más remota idea de lo que está hablando. O puede que justifique su afirmación diciendo que lo vio en TikTok. A la hora de hacer divulgación ambiental, es fundamental saber de lo que estamos hablando, y para saber de lo que hablamos nuestras fuentes de información deben ser fiables. La divulgación ambiental bebe del manantial de la ciencia.

Con esta actividad comprenderás la importancia de la fiabilidad de las fuentes de información a la hora de comunicar, pero también a la hora de identificar ciertas noticias y calificarlas como “Fakes”.



Contenidos:



Fuentes de información



Fuentes de información

Las fuentes de información son muy importantes. Utilizar fuentes fiables, como estudios científicos y textos o vídeos de expertos y expertas, nos ayuda a saber que la información es verdadera y está actualizada. Esto es clave a la hora de divulgar.

Cuando usamos buenas fuentes de información, podemos respaldar lo que decimos con datos reales. De esta manera las personas confiarán más en nuestro mensaje y más aún si citamos la fuente de información. Si no usamos fuentes fiables, podríamos compartir información incorrecta.

¿Te has planteado alguna vez al leer una noticia o verla en la televisión si es cierta o es “Fake”? Los motivos para contar una mentiras o medias verdades pueden ser muchos, pero sin duda el principal motivo es conseguir el mayor número de visualizaciones posibles.

Por primera vez un grupo de científicos/as había grabado un rape abisal o pez diablo negro vivo, de unos 6 cm de tamaño, cerca de la superficie. Sucedió en febrero de 2025 en Tenerife. “Consiguen grabar por primera vez un rape abisal en aguas superficiales” y “¡Pez monstruoso es encontrado en la playa!” fueron dos titulares de esta misma noticia. No era monstruoso, solo medía 6 cm, y tampoco se encontró en una playa. El segundo titular es de una persona que ha utilizado de manera sensacionalista el hallazgo para conseguir más visualizaciones en sus vídeos.

“German tourist dies after shark attack off Canary Islands”. Este es otro titular sensacionalista de una noticia que se puede leer en Internet. Una absoluta mentira. Este tipo de titulares puede generar una alarma social completamente innecesaria.

La mala fama es lo que tiene

En grupo, debate sobre si crees que el sensacionalismo influye en la imagen social que tenemos de los tiburones y pon ejemplos concretos si los conoces.

Las poblaciones de tiburones en los océanos han descendido un 70% desde 1971. La mala fama que se le da a los tiburones representa, en muchas ocasiones, una dificultad añadida a los programas de conservación. Fíjate en las diferentes probabilidades de morir y piensa si realmente debemos tener tanto pánico a los tiburones.

Probabilidad de morir debido a...

Enfermedad cardiovascular



1/5

Cáncer



1/7

Ataque al corazón



1/24

Infección hospitalaria



1/38

Accidente de tráfico



1/84

Caída



1/218

Ahogamiento



1/1134

Hipotermia



1/6045

Alcanzado por un rayo



1/79.746

Ataque de tiburón



1/3.748.067



ACTIVIDAD 3

Escribir en ciencia

Número de sesiones: 1 sesión

Agrupamientos: grupo aula y grupo de 2 personas

En comunicación científica, todo el proceso debe seguir unas normas establecidas a nivel internacional, incluso podríamos afirmar que el método científico y la manera de escribir las publicaciones siguen unas normas a escala planetaria.

En esta actividad descubrirás cómo se debe redactar en ciencia y los apartados que debe contener un artículo científico.

Contenidos:



Escribir en ciencia



Los artículos científicos

Introducción

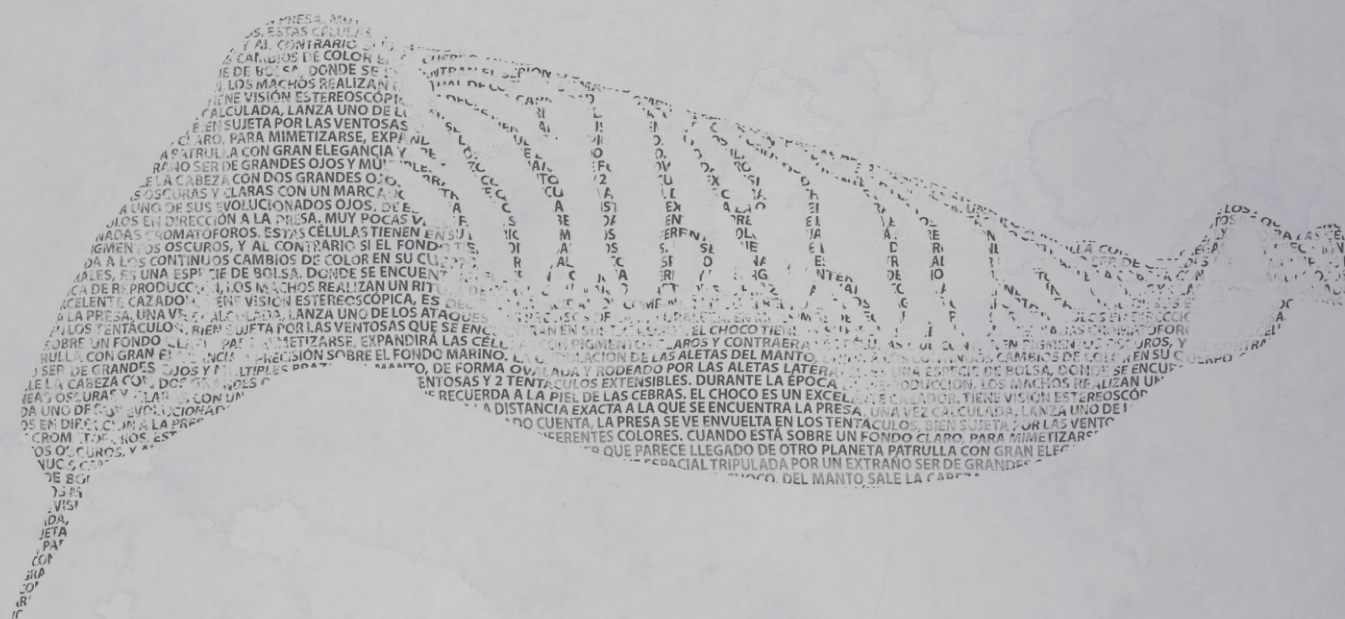
Resumen

Metodología

Resultados

Discusión

Conclusiones





Escribir en ciencia

A la hora de escribir en ciencia es necesario tener en cuenta una serie de normas que ayudan a todos los científicos y científicas del planeta a interpretar correctamente la información que contiene el artículo científico.

Claridad y precisión: Usa un lenguaje claro y preciso para que todos puedan entenderte. Evita usar palabras complicadas o frases largas.

Evidencia y justificación: Asegúrate de respaldar todas tus afirmaciones con evidencia. Usa datos, citas y referencias para justificar lo que dices.

Objetividad: Sé objetivo y evita expresar opiniones personales. Tu enfoque debe ser imparcial y basado en hechos.

Revisión: Revisa tu trabajo varias veces para corregir errores y mejorar la claridad. Pide a otros que lo revisen también para obtener diferentes perspectivas.

Ética: Sé honesto y ético en tu investigación y escritura. No falsifiques datos ni plagies el trabajo de otros.

Lenguaje técnico: Usa el lenguaje técnico adecuado para tu campo, pero asegúrate de que sea comprensible para los lectores con conocimientos similares.

Lenguaje científico universal: El inglés es el lenguaje universal de la ciencia. Es el idioma en el que se hacen las publicaciones científicas con el objetivo de que puedan leerse y utilizarse en cualquier parte del planeta.

El nombre científico

En Canarias “sargo” y “sargo blanco” son nombres comunes para esta especie. En otros lugares del mundo el nombre común puede ser otro. En Portugal al “sargo” se le conoce como Sargo-legítimo. Los nombres comunes de una misma especie pueden variar de un lugar a otro.

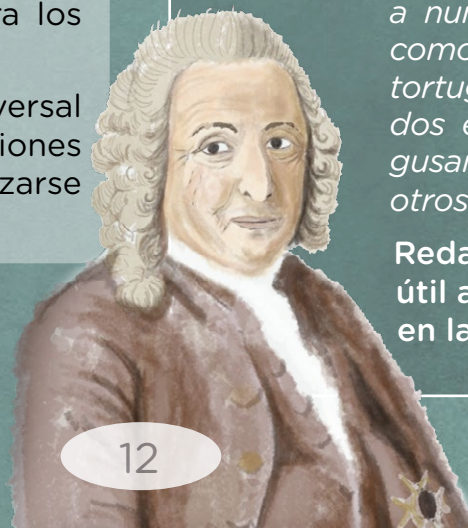
Para no confundirse de especie, los científicos y las científicas de cualquier lugar del planeta llaman al “sargo” *Diplodus cadenati*. Éste es su nombre científico. Carlos Linneo, un científico del siglo XVIII, puso de moda la nomenclatura binomial. Un método para darle un nombre universal a cada especie, compuesto por dos palabras. La primera, con su primera letra en mayúscula, se refiere al género y la segunda, en minúscula, a la especie. El nombre científico siempre se escribe en cursiva.

El reto de Linneo

Imagina que eres un investigador marino que trabaja en el Archipiélago y quieres comunicar en un trabajo científico algo que has descubierto.

“Los sebadales, praderas submarinas formadas por plantas de seba, aportan alimento y refugio a numerosas especies de animales vertebrados como el angelote, la carmelita, los salmonetes y la tortuga verde, así como a diferentes invertebrados entre los que podemos encontrar al choco, al gusano de fuego y a la anémona de bandas, entre otros”.

Redacta este texto de manera que pueda serle útil a una científica japonesa. Puedes apoyarte en la Guía de especies de www.redpromar.org.





Los artículos científicos

Los artículos o publicaciones científicas constan de una serie de apartados que guardan relación con el propio método científico (Observación-Hipótesis-Experimentos o Metodología- Resultados- Reflexión- Conclusiones).

Resumen: Es una especie de “tráiler” del artículo. Aquí se cuentan las cosas más importantes del trabajo en pocas palabras para que la gente sepa de qué trata.

Introducción: En este apartado se explica por qué se hizo el trabajo, qué se sabe sobre el tema y qué se quiere descubrir o demostrar. Es como el comienzo de una historia donde se pone el contexto.

Metodología: Aquí se cuenta cómo se hizo el trabajo. Se explican los pasos que se siguieron y las herramientas que se usaron para que otros puedan repetirlo si quieren.

Resultados: En esta parte se presentan los datos y lo que se encontró durante el estudio. A veces usan gráficos y tablas para hacerlo más fácil de entender.

Discusión: Aquí se analizan los resultados, se comparan con lo que ya se sabe y se discute lo que significan. Es como la parte donde se dice “esto es lo que encontramos y esto es lo que pensamos que significa”.

Conclusión: En este apartado se resumen las cosas más importantes que se aprendieron del estudio. Se dice si se lograron los objetivos y se pueden hacer sugerencias para futuros estudios.

Comprende: Ciencia a tu alcance

Un buen ejemplo a la hora de resumir la información y mostrarla de una forma clara y que se entienda por toda la población es el que ha realizado la plataforma Sciencejournalforkids en el artículo científico adaptado para adolescentes “¿Cuáles son los lugares más peligrosos para los tiburones?”. A partir del artículo científico “Global spatial risk assessment of sharks under the footprint of fisheries” esta organización ha elaborado un documento divulgativo mostrando la información con los mismos apartados que tiene una publicación. **Pincha en el icono de descarga y realiza las actividades que incluye el documento.**





ACTIVIDAD 4

Proyecto final

Número de sesiones: 3 sesiones

(2 elaboración, 1 presentación)

Agrupamientos: grupos de 3 personas

A llegado la hora de convertirnos en los mejores divulgadores ambientales, y qué mejor forma de hacerlo que divulgando acerca de los amenazas que afectan a nuestros ecosistemas marinos y la manera de mitigar sus impactos.

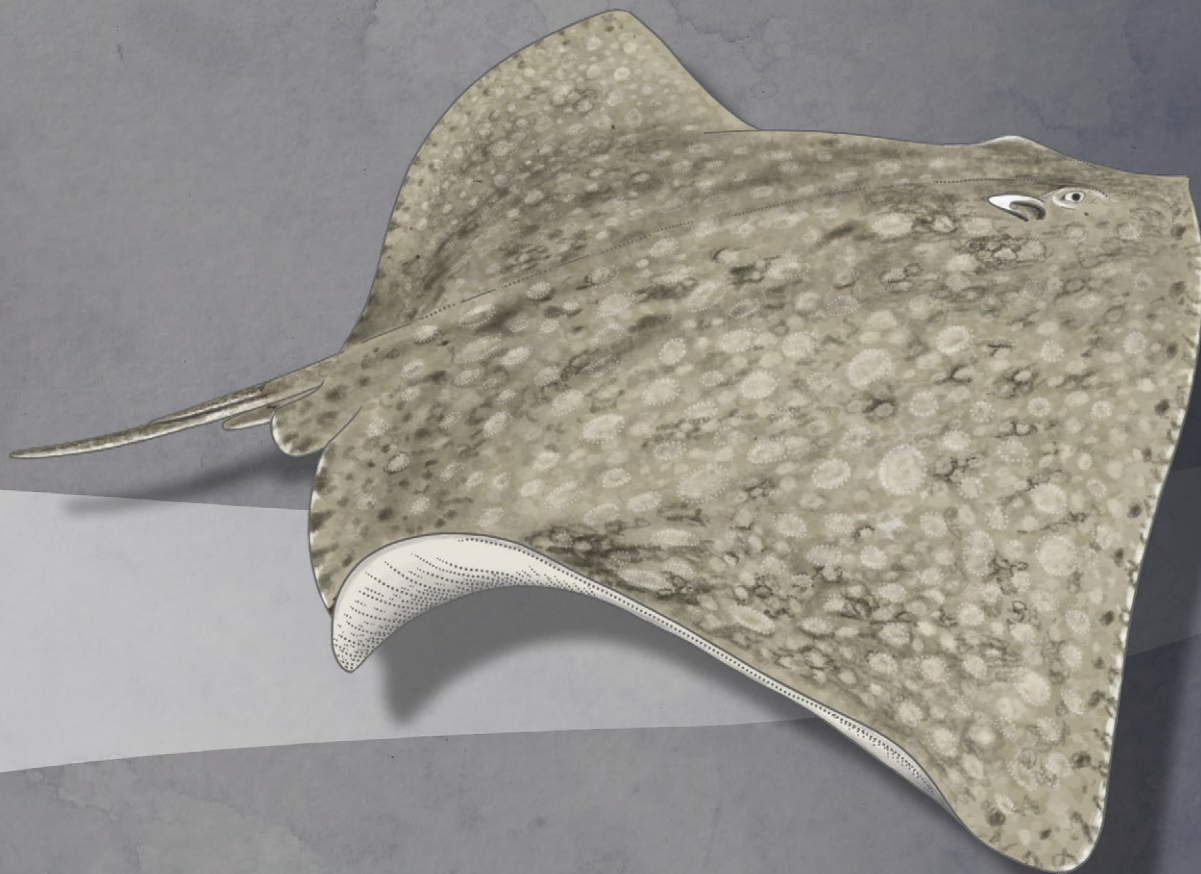
Contenidos:



Nuestra misión



Instrucciones para Agentes
Especiales de la Triple-C



[Página anterior](#)

[Página siguiente](#)





Nuestra Misión

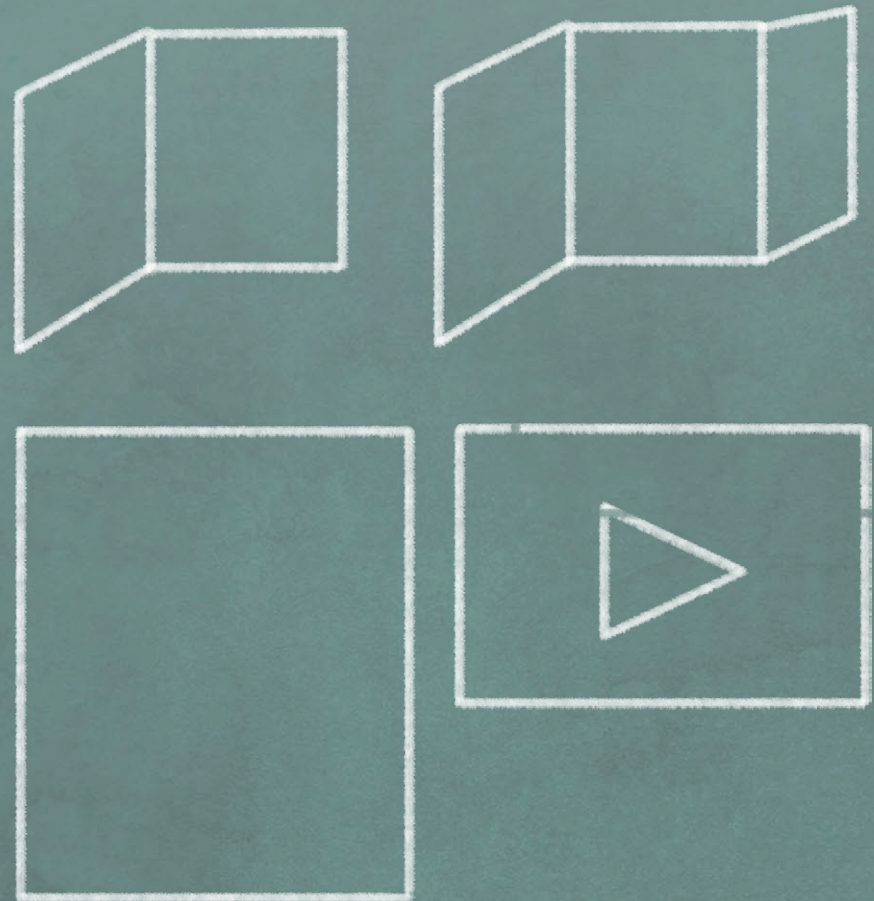
La información y la sensibilización son las herramientas más poderosas con las que pueden contar los Agentes Especiales de la Triple-C. Información de calidad, bien tratada y contada de la mejor manera, con el objetivo de sensibilizar a la población y que con ello generemos Con-Ciencia Ciudadana.

La conciencia es como una lucecita que tenemos en nuestro cerebro y que se ilumina con el conocimiento y la sensibilidad. La conciencia nos ayuda a comprender lo que sucede en nuestro entorno y de esta manera poder tomar decisiones adecuadas. Esperamos que, con la información que hemos tratado, tu conciencia se haya iluminado aún con más fuerza. Es hora de que nuestra luz ilumine la conciencia de otras personas.

Existen en Canarias muchas fiestas populares que se celebran en localidades costeras. ¿Crees que se generan o pueden generarse impactos ambientales en este tipo de fiestas? Pues ya te adelantamos que sí. Nuestra misión es conseguir que estas fiestas populares puedan seguir desarrollándose sin generarse impactos que afecten a los ecosistemas del entorno.

Formatos divulgativos

Existe una gran variedad de formatos divulgativos para mostrar los impactos de la fiesta que tu grupo haya elegido. Puedes investigar y seleccionar la mejor opción para sensibilizar a las personas de tu entorno. Dípticos, trípticos, desplegados, vídeos... Deja volar su imaginación con el objetivo de cumplir nuestra misión: divulgar para conservar.



*"La gente protege aquello
que ama, pero solo amamos
aquello que conocemos"*

Jacques-Yves Cousteau
Oficial naval francés y un explorador,
investigador, oceanógrafo, inventor
y director de documentales que
estudió el mar y sus habitantes.



Instrucciones para Agentes Especiales de la Triple-C

En un grupo de tres personas, vamos a investigar qué tipos de problemas ambientales pueden generarse en este tipo de fiestas, como, por ejemplo, durante la celebración de las fiestas de San Juan.

Una vez que hayamos investigado y detectado qué problemas ambientales pueden surgir durante las celebraciones, deberán comenzar a elaborar material divulgativo. Puede ser un tríptico, un póster, un vídeo, una nota de prensa, una entrevista para un programa de radio o la radio de tu instituto... Cualquier formato que crean conveniente para sensibilizar a la población sobre la importancia de tomar consciencia y plantear medidas para mitigar los efectos ambientales negativos durante las celebraciones.

Te recomendamos elegir una festividad próxima a tu entorno, una a la que ya hayas acudido o en la que pienses acudir.

Uno de los aspectos fundamentales que deben tener en cuenta es si el lugar presenta algún tipo de protección ambiental o si, por ejemplo, en esa zona es frecuente la presencia de alguna especie protegida.

¡Celebremos nuestras costumbres y tradiciones cuidando la biodiversidad! Estas están estrechamente relacionadas con la riqueza natural de Canarias.



[Ir a la página de recursos](#)

¡Comienza tu misión, esperemos que la disfrutes! ¡Mucha suerte!

Contenidos mínimos

Los contenidos mínimos del material divulgativo deben ser:

Introducción: debemos poner en contexto a las personas a las que vamos a informar y tratar de sensibilizar. Lugar en el que se llevan a cabo y origen de las fiestas populares, tradiciones ligadas a estas fiestas...

Descripción del entorno: en este apartado deberás describir los valores ambientales del entorno en el que se celebran dichas fiestas. Debes tener en cuenta si la zona cuenta con alguna figura de protección (ZEC, ZEPA...). Si existe la presencia de determinadas especies protegidas e incluso tener en cuenta aspectos como la estacionalidad (en qué época del año podemos encontrarlas, si son migratorias, periodo de reproducción...).

Amenazas para el entorno durante las celebraciones: en este tipo de fiestas, hay muchas personas que por falta de conocimiento realizan acciones que afectan negativamente a los ecosistemas marinos. Uno de los impactos más frecuente es la generación de residuos plásticos que en muchas ocasiones acaban en el mar. Otro de los impactos el pisoteo de hábitats costeros en zonas muy sensibles. Seguro que investigando (noticias de años anteriores, preguntando a tu prima, la que estudia biología...) puedes descubrir algunos más.

Buenas prácticas: En este apartado la creatividad toma protagonismo. Elegimos el formato, mostramos los contenidos y sobre todo planteamos una serie de buenas prácticas e ideas innovadoras que puedan ayudarnos a conseguir nuestra misión: Disfrutar de nuestras fiestas y conservar nuestra biodiversidad.



Volver al inicio



Si te has perdido, haz clic para volver al **ÍNDICE DE CONTENIDOS**



DATOS TÉCNICOS DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE		
N.º y Título de la SA: Divulgación ambiental. Medio marino de Canarias.		
Período de Implementación: Desde la semana n.º a la semana n.º:	N.º sesiones: 7	Trimestre:
Autoría:		
Estudio: 2º ESO	Área/Materia/Ámbito: Lengua castellana y literatura.	
IDENTIFICACIÓN		
Descripción: En esta actividad, el alumnado explorará la labor de los divulgadores/as ambientales y la importancia de la comunicación científica para concienciar a la sociedad sobre la protección del medio marino. Se analizará cómo la divulgación ambiental se nutre del conocimiento científico y cuáles son los medios y canales más efectivos para transmitir estos mensajes de manera rigurosa y accesible. El alumnado trabajará en grupos para desarrollar un póster divulgativo sobre un ecosistema marino de Canarias. Este póster deberá incluir información sobre el ecosistema elegido, su importancia ecológica, las amenazas que enfrenta y acciones concretas que se pueden tomar para su conservación. Para elaborar el póster, se podrán utilizar fotografías que encuentren dentro de la guía digital de especies de RedPROMAR o de fuentes externas (citando siempre al autor/a), así como ilustraciones creadas por el propio alumnado. A través de este proceso, el alumnado no solo desarrollará habilidades de investigación y comunicación, sino que también se convertirá en agente activo de sensibilización ambiental, contribuyendo a la protección de los ecosistemas marinos de Canarias. Para ello, pondrá en práctica su capacidad de análisis y selección de información fiable, fomentará el trabajo en equipo y la creatividad en la presentación de los contenidos. Además, el hecho de comunicar a otros la relevancia de estos ecosistemas marinos permitirá que el alumnado asuma un rol activo en la concienciación y la difusión de valores ambientales, generando un impacto positivo en su entorno escolar y familiar.		
Justificación: En la actualidad, la información fluye rápidamente a través de diversos medios y plataformas, lo que facilita el acceso al conocimiento, pero también expone a la sociedad a la difusión de noticias falsas o inexactas. En el ámbito de la divulgación ambiental, es crucial contar con fuentes fiables y basadas en evidencia científica para garantizar la correcta transmisión del conocimiento. La educación secundaria es un momento clave para que el alumnado desarrolle su pensamiento crítico y adquiera herramientas para distinguir información veraz de aquella que no lo es. En esta etapa, el alumnado está expuesto a una gran cantidad de información, por lo que es		

esencial enseñarles a evaluar de manera objetiva los datos que reciben, fomentando el análisis, la comparación y la selección de fuentes confiables. Además, fortalecer su capacidad de discernimiento contribuirá a su desarrollo personal y académico, preparándolos para afrontar los desafíos de una sociedad en la que la información juega un papel determinante en la toma de decisiones.

En este contexto, la Situación de Aprendizaje "Divulgación Ambiental: Medio Marino de Canarias" busca fomentar en el alumnado de 2º de ESO la comprensión de la importancia de la divulgación científica y ambiental, centrándose en los ecosistemas marinos de Canarias. A través de esta actividad, el alumnado aprenderá a analizar, seleccionar y comunicar información sobre estos hábitats con el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre su valor y las amenazas que enfrentan.

Además, esta experiencia contribuirá al desarrollo de competencias digitales y comunicativas, así como al fortalecimiento del trabajo en equipo, resaltando su valor en el aprendizaje colaborativo y en la construcción de conocimiento compartido. Todo ello reforzará la necesidad de verificar las fuentes de información antes de compartirlas, promoviendo un enfoque crítico y responsable, y estimulando en el alumnado una mayor conciencia ambiental y social.

Evaluación:

El equipo docente responsable de la aplicación de esta situación de aprendizaje deberá ajustar este apartado conforme a lo que haya establecido en el apartado de evaluación de la PD.

Además, deberá llevar a cabo la evaluación del proceso de enseñanza valorando la adecuación del diseño de la SA tras su implementación (ajuste del tiempo, de los recursos, de las actividades, etc.) en el apartado valoración del ajuste de la SA que figura al final de este documento.

De acuerdo con lo establecido en la Orden, la evaluación se realizará de forma continua, formativa e integradora. Será continua y formativa porque abarcará todo el proceso de aprendizaje, con el profesorado actuando como guía para orientar y apoyar al alumnado, identificando dificultades y áreas de mejora, y aplicando estrategias que permitan recuperar los aprendizajes no alcanzados. Además, tendrá un enfoque integrador, ya que no solo buscará que el alumnado cumpla con los objetivos específicos de cada etapa educativa, sino también que desarrolle

competencias clave y una mayor autonomía, fomentando su papel activo en el aprendizaje.

En esta Situación de Aprendizaje, que se llevará a cabo en el área de Lengua castellana y literatura y se evaluarán de manera parcial las:

Competencias Específicas:

CE2, CE3, CE6 y CE10

Los Criterios de Evaluación serán los siguientes:

CE2: 2.1 y 2.2

CE3: 3.1 y 3.2.

CE6: 6.1.

CE10: 10.2

Esta Situación de Aprendizaje contribuirá al desarrollo de varias **Competencias Clave**, destacando especialmente las siguientes:

- Competencia en Comunicación Lingüística (CCL): con los Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, CCL5.
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM) con los Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida: STEM1.
- Competencia Digital (CD): con los Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida: CD1, CD2, CD3, CD4.
- Competencia Personal, Social y de Aprender a Aprender (CPSAA): CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5.
- Competencia Ciudadana (CC): con los Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida: CC1, CC2, CC3.
- Competencia Emprendedora (CE): con los Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida: CE1, CE3.
- Competencia plurilingüe (CP): con los Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida: CP2, CP3

Asimismo, se atenderán los siguientes **Saberes Básicos**, estructurados en áreas temáticas:

II. Comunicación:

- 1. Contexto (1,1)
- 2. Géneros discursivos (2,5)
- 3. Proceso: (3,7)

En esta situación de aprendizaje, se emplean diversas **herramientas de evaluación** para seguir el progreso del alumnado a lo largo del proceso. Se inicia con una *observación inicial*, en la que se plantean preguntas sobre la divulgación ambiental y las fuentes de información, con el fin de detectar los conocimientos previos y posibles ideas erróneas.

A lo largo de las sesiones, se utilizan *listas de cotejo* para analizar la identificación de fuentes fiables y evaluar si el alumnado aplica criterios

adecuados para seleccionar información veraz. Además, el alumnado completa *fichas de trabajo* en las que refuerzan conceptos clave sobre comunicación científica, divulgación ambiental y la estructura de los artículos científicos, permitiendo al profesorado verificar su comprensión. Durante la fase práctica, en la que el alumnado diseña su *póster divulgativo*, se realiza un seguimiento a través de la observación directa y registros anecdóticos, donde se documenta el grado de participación, la interacción en los grupos y la aplicación de estrategias de trabajo colaborativo.

El *proyecto final*, que consiste en la creación de un *póster divulgativo*, permite evaluar la organización de la información, la creatividad, el diseño visual y el uso de fuentes de información adecuadas mediante una rúbrica de evaluación. Finalmente, la presentación oral del póster sirve para valorar la capacidad de expresión oral, la argumentación y la transmisión clara de la información, asegurando que el alumnado no solo comprenda el contenido, sino que también pueda comunicarlo de manera efectiva. Estas herramientas aseguran una evaluación continua, formativa e integradora.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR		
Competencia específica:		
Número/Código	Descripción	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.
2.	Comprender e interpretar textos orales y multimodales recogiendo el sentido general y la información más relevante, identificando el punto de vista y la intención del emisor y valorando su fiabilidad, su forma y su contenido, para construir conocimiento, formarse opinión y ensanchar las posibilidades de disfrute y ocio.	CCL2, CCL5, CP2, STEM1, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CC3
Criterio de evaluación:		
Número/Código	Descripción	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.
2.1	Comprender e interpretar el sentido global del texto y la relación entre sus partes y seleccionar, retener y analizar la información más relevante de textos orales o multimodales sencillos, aplicando métodos inductivos y deductivos e integrándolos en un proceso de aprendizaje	CCL2, CCL5, CP2, STEM1, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CC3

	continuo para desarrollar su conciencia crítica.	
2.2.	Analizar la forma y el contenido de textos orales, signados y multimodales sencillos, identificando mecanismos de referencia interna y distintos procedimientos lingüísticos, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados, para construir una opinión sobre la forma y el significado del mensaje.	CCL2, CCL5, CP2, CD2, CD3, CPSAA4, CC3

Competencia específica:		
Número/Códig	Descripción	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.
3.	Producir textos orales y multimodales con coherencia, cohesión, fluidez y el registro adecuado, atendiendo a las convenciones propias de los diferentes géneros discursivos, y participar en interacciones orales con actitud cooperativa y respetuosa, tanto para construir conocimiento y establecer vínculos personales como para intervenir de manera activa e informada en diferentes contextos sociales.	CCL1, CCL3, CCL5, STEM1, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CC2, CE1
Criterio de evaluación:		
Número/Códig	Descripción	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.
3.1.	Producir textos orales y multimodales sencillos, ajustándose a las convenciones propias de los diversos géneros discursivos, con especial atención a los dialogados y expositivos, respetando las características del español de Canarias, utilizando recursos verbales y no verbales, planificando, a partir de ciertas pautas, las diferentes fases de creación del texto y aplicando técnicas de autoevaluación para comunicarse de manera informada en diferentes contextos sociales.	CCL1, CCL3, STEM1, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CE1
3.2.	Participar de manera progresivamente activa y adecuada en interacciones comunicativas orales informales, con actitudes de escucha activa y estrategias de cooperación conversacional y cortesía lingüística, para reconocer la comunicación oral como medio para transmitir conocimientos e ideas, y para ejercer una ciudadanía activa.	CCL1, CCL5, CD2, CD3, CC2

Competencia específica:		
Número/Códig	Descripción	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.
6.	Seleccionar y contrastar información procedente de diferentes fuentes de manera progresivamente autónoma, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, e integrarla y transformarla en conocimiento para comunicarla, adoptando un punto de vista crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.	CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CE3
Criterio de evaluación:		
Número/Códig	Descripción	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.
6.1.	Elaborar trabajos o proyectos de investigación sencillos sobre diversos temas de interés académico, personal o social que impliquen localizar, seleccionar y contrastar de manera guiada información procedente de diferentes fuentes, calibrando progresivamente su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura; organizarla e integrarla en esquemas propios, y reelaborarla y comunicarla de manera personal, adoptando hábitos de uso crítico, seguro, sostenible y saludable de las tecnologías digitales, respetando los principios de propiedad intelectual y ejerciendo una ciudadanía digital activa que propicie un proceso de aprendizaje continuo y para toda la vida.	CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CE3

Competencia específica:		
Número/Códig	Descripción	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.
10.	Poner las propias prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, utilizando un lenguaje no discriminatorio y desterrando los abusos de poder a través de la palabra para favorecer un uso no solo eficaz sino también ético y democrático del lenguaje.	CCL1, CCL5, CP3, CD3, CPSAA3, CC1, CC2, CC3
Criterio de evaluación:		
Número/Códig	Descripción	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.
10.2.	Utilizar de forma guiada el lenguaje como herramienta para la comunicación positiva en contextos diversos, incluidos los virtuales, evitando cualquier uso discriminatorio, con el fin de incorporar gradualmente las posibilidades que ofrece el lenguaje en el desarrollo individual y social de las personas.	CCL1, CCL5, CD3, CPSAA3, CC1

Saberes básicos:
Lengua Castellana y Literatura
II. Comunicación
1. Contexto: 1.1. Reconocimiento y explicación de los componentes del hecho comunicativo: grado de formalidad de la situación y carácter público o privado; distancia social entre las personas interlocutoras; propósitos comunicativos e interpretación pautada de intenciones; canal de comunicación, imagen, elementos paratextuales y no verbales de la comunicación. 2. Géneros discursivos: 2.5. Interpretación y producción de géneros discursivos propios del ámbito social: redes sociales y medios de comunicación. Conocimiento de la etiqueta digital y riesgos de desinformación y manipulación. Interpretación de la imagen de los textos icónico verbales y multimodales. 3. Procesos: 3.7. Alfabetización mediática e informacional: búsqueda y selección de la información de manera pautada con criterios de fiabilidad y pertinencia; reorganización y síntesis de la información en esquemas propios e integración progresiva de la misma como nuevo conocimiento; comunicación guiada y difusión creativa y respetuosa con la propiedad intelectual. Utilización progresivamente autónoma de dispositivos digitales, herramientas tecnológicas y plataformas virtuales para la realización de sencillos proyectos escolares.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA: CONCRECIÓN
Fundamentos metodológicos: El equipo docente responsable de la aplicación de esta situación de aprendizaje deberá ajustar este apartado conforme a lo que haya establecido en el apartado de fundamentos metodológicos de la PD. La metodología de esta Situación de Aprendizaje se basa en un enfoque activo y participativo, en el que el alumnado se convierte en protagonista de su propio aprendizaje a través de actividades prácticas y colaborativas. Se fomenta el aprendizaje significativo mediante el trabajo en grupo, la investigación y la aplicación de conocimientos en contextos reales. El desarrollo de la actividad sobre divulgación ambiental se realiza en un entorno de aprendizaje cooperativo, donde el alumnado explora cómo los divulgadores comunican información científica y ambiental. A través del análisis de textos y medios de divulgación, se fomenta la comprensión de los diferentes canales de comunicación disponibles. Por otro lado, la actividad sobre fuentes de información busca desarrollar el pensamiento crítico del alumnado al identificar la fiabilidad de las fuentes. Se pretende que el alumnado reflexione sobre la importancia de la verificación de la información y el rigor en la comunicación científica. El Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) juega un papel fundamental en esta metodología, ya que permite la inclusión de todo el alumnado, garantizando el acceso a la información y la participación activa a través de diversos formatos y estrategias didácticas. Mediante

la aplicación de los principios del DUA, se ofrece múltiples formas de representación de la información, opciones de expresión y acción, y distintas maneras de motivar al alumnado, asegurando una experiencia de aprendizaje equitativa y significativa.

Finalmente, la creación de un póster divulgativo permite al alumnado aplicar lo aprendido en un producto tangible que refuerza la comunicación efectiva y el compromiso ambiental. Esta actividad, realizada en grupos de tres personas, promueve el **trabajo en equipo, la creatividad y la responsabilidad** en la transmisión del conocimiento. El trabajo en equipo es un pilar clave de esta metodología, ya que favorece la colaboración, la comunicación efectiva y el desarrollo de habilidades socioemocionales necesarias para la resolución de problemas y la toma de decisiones compartida. Además, fomenta la inclusión y el respeto por la diversidad de ideas, fortaleciendo la construcción colectiva del aprendizaje.

Contribución al desarrollo de los descriptores operativos de las competencias clave:

Esta Situación de Aprendizaje contribuye al desarrollo de diversas competencias clave que favorecen el aprendizaje integral del alumnado:

- **Competencia en Comunicación Lingüística (CCL1, CCL2, CCL3, CCL5):** A través del análisis y la producción de textos divulgativos, el alumnado mejora sus habilidades de comprensión, expresión oral y escrita, y argumentación. La presentación del póster permite trabajar la comunicación eficaz y el uso adecuado del lenguaje.
- **Competencia Matemática, Ciencia, Tecnología e Ingeniería (STEM1):** Al abordar la divulgación ambiental desde un enfoque basado en evidencias científicas, el alumnado desarrolla la capacidad de interpretar y transmitir información científica con rigor y claridad.
- **Competencia Digital (CD1, CD2, CD3, CD4):** Se fomenta el uso de herramientas digitales para la búsqueda, selección y verificación de fuentes de información, así como la creación del póster en formato digital. También se promueve la conciencia sobre la seguridad y ética digital.
- **Competencia Personal, Social y de Aprender a Aprender (CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5):** La reflexión sobre la fiabilidad de las fuentes de información y la necesidad de una divulgación veraz favorece el pensamiento crítico. Además, el trabajo en equipo fortalece habilidades de cooperación, empatía y gestión del aprendizaje.
- **Competencia Ciudadana (CC1, CC2, CC3):** Al investigar sobre la conservación de los ecosistemas marinos y la responsabilidad social en su protección, el alumnado desarrolla un sentido de ciudadanía activa y compromiso con el medioambiente.
- **Competencia Emprendedora (CE1, CE3):** La creación del póster divulgativo implica la toma de decisiones, la planificación y la creatividad, fomentando la iniciativa y la resolución de problemas.

- **Competencia Plurilingüe (CP2, CP3):** Se potencia la capacidad de comunicar información en distintos idiomas, especialmente en el contexto de la divulgación científica, favoreciendo la interconexión con otras comunidades y la difusión del conocimiento.

Agrupamientos:

En esta situación de aprendizaje, se emplean distintos agrupamientos para favorecer el desarrollo de las actividades de divulgación ambiental. En primer lugar, se utiliza el **grupo aula**, donde el alumnado trabaja de manera colectiva. Este agrupamiento se da en actividades como la exploración de la divulgación ambiental y la discusión sobre los textos para divulgar, permitiendo al alumnado intercambiar ideas y reflexionar sobre cómo los divulgadores comunican avances científicos y temas ambientales. Además, en este espacio se analiza la importancia de las fuentes de información y los medios utilizados para divulgar.

Otro tipo de agrupamiento es el **individual**, que se emplea especialmente en la actividad dedicada a la fiabilidad de las fuentes de información. El alumnado trabaja por su cuenta para reflexionar sobre la importancia de verificar las fuentes y cómo identificar noticias falsas. Este trabajo individual permite que cada estudiante comprenda de manera personal cómo se deben manejar las fuentes científicas y cómo estas afectan la comunicación ambiental.

Finalmente, se realizan trabajos en **grupos de tres personas**, especialmente en la actividad del póster divulgativo. El alumnado se agrupa en equipos pequeños para investigar y crear un póster sobre los ecosistemas marinos de Canarias. Este agrupamiento favorece la colaboración y el trabajo conjunto, ya que cada miembro del grupo aporta su conocimiento y habilidades para diseñar el póster, que puede ser tanto digital como físico.

De esta manera, los agrupamientos se organizan para promover tanto el trabajo en equipo como la reflexión individual, permitiendo al alumnado desarrollar habilidades clave en la divulgación ambiental.

Recursos:

- Ordenadores / Tablets /aula de informática o medusa.
- Cuaderno del alumnado.
- Proyector.
- Página de recursos inicial con enlaces, artículos, videos u otros recursos.
- Recurso: Science Journal for Kids.
- Materiales para la creación de pósteres.

Los recursos serán variados y están adecuados al proceso de enseñanza-aprendizaje, combinando recursos digitales con materiales físicos, ajustándose a las necesidades individuales del alumnado.

Espacios:

Esta Situación de Aprendizaje se desarrollará en el aula. En el caso de no contar con soporte informático para alguna de las actividades que lo requieran, se utilizará el aula de informática. Los recursos elaborados por el alumnado para la divulgación podrían ser expuestos en las zonas comunes del centro educativo o, incluso, en áreas públicas del entorno si el docente lo considera.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA: SECUENCIA DE ACTIVIDADES						
ACTIVIDAD 1: La divulgación ambiental. Formatos divulgativos.						
Teniendo en cuenta que las adaptaciones curriculares deben nutrirse de la programación de aula, el profesorado responsable de la aplicación de esta SA deberá buscar la correspondencia de los criterios de evaluación vinculados a la misma con los de los distintos referentes curriculares del alumnado con adaptación curricular, de tal forma que la propuesta de actividades sea inclusiva. En esta actividad, exploraremos cómo los divulgadores/as comunican los avances científicos y temas ambientales con el objetivo de que este conocimiento llegue a la población, así como cuáles son los diferentes medios y canales que tenemos a nuestra disposición para divulgar y/o aprender de otros/as divulgadores/as. Número de sesiones: 2 sesiones. Agrupamientos: grupo aula.						
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Saberes básicos	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
2	2.1 y 2.2	II. COMUNICACIÓN. 1. Contexto: 1.1.	CCL2, CCL5, CP2, STEM1, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CC3	- participación en actividades de discusión.	Rúbrica	Desempeño del alumnado
Productos				Tipos de evaluación según el agente		
- Debate.				Heteroevaluación y autoevaluación.		
Agrupamientos	Sesiones	Recursos		Espacios		Observaciones
Grupo aula.	2	- Cuaderno del alumnado - Enlaces a vídeos - Textos		Aula.		
				Actividades complementarias y extraescolares		
				El equipo docente responsable de la aplicación de esta situación de aprendizaje deberá ajustar este apartado conforme a lo que haya establecido en el apartado		

			correspondiente de la PD.	
--	--	--	---------------------------	--

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA: SECUENCIA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 2: Fuentes de información

Teniendo en cuenta que las adaptaciones curriculares deben nutrirse de la programación de aula, el profesorado responsable de la aplicación de esta SA deberá buscar la correspondencia de los criterios de evaluación vinculados a la misma con los de los distintos referentes curriculares del alumnado con adaptación curricular, de tal forma que la propuesta de actividades sea inclusiva.

A estas edades, es muy común que en alguna conversación algún/a adolescente afirme algo sin tener la más remota idea de lo que está hablando. O puede que justifique su afirmación diciendo lo vió en Youtube. A la hora de hacer divulgación ambiental es fundamental saber de lo que estamos hablando y para saber de lo que hablamos nuestras fuentes de información deben ser fiables. La divulgación ambiental bebe del manantial de la ciencia. Con esta actividad comprenderás la importancia de la fiabilidad de las fuentes de información a la hora de comunicar, pero también a la hora de creernos ciertas noticias o calificarlas como "Fakes".

Número de sesiones: 1 sesión

Agrupamientos: Grupo aula e individual.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Saberes básicos	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
6	6.1.	II. COMUNICACIÓN. 2. Géneros discursivos: 2.5.	CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CE3	- Observación sistémica.	Rúbrica	Desempeño del alumnado
Productos			Tipos de evaluación según el agente			
- Debate			Heteroevaluación y autoevaluación.			
Agrupamientos	Sesiones	Recursos		Espacios		Observaciones
Grupo aula e individual.	1	- Cuaderno del alumnado		Aula.		
				Actividades complementarias y extraescolares		
				El equipo docente responsable de la aplicación de esta situación de aprendizaje deberá ajustar este apartado conforme a lo que haya establecido en el apartado correspondiente de la PD.		

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA: SECUENCIA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 3: Escribir en ciencia.

Teniendo en cuenta que las adaptaciones curriculares deben nutrirse de la programación de aula, el profesorado responsable de la aplicación de esta SA deberá buscar la correspondencia de los criterios de evaluación vinculados a la misma con los de los distintos referentes curriculares del alumnado con adaptación curricular, de tal forma que la propuesta de actividades sea inclusiva.

A la hora de comunicar a la comunidad científica todo el proceso debe seguir unas normas establecidas a nivel internacional, incluso podríamos afirmar que el método científico y la manera de escribir las publicaciones siguen unas normas a escala planetaria. En esta actividad descubrirás cómo debe redactar en ciencia y los apartados que se incluyen dentro de un artículo científico.

Número de sesiones: 1 sesiones.

Agrupamientos: grupo aula y grupo de 2 personas.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Saberes básicos	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
2	2.2.	II. COMUNICACIÓN. 1. Contexto: 1.1. 2. Géneros discursivos: 2.5.	CCL2, CCL5, CP2, CD2, CD3, CPSAA4, CC3	-Redactar un texto científico. -Actividades descargables	Rúbrica	Desempeño del alumnado
6	6.1.	II. COMUNICACIÓN. 2. Géneros discursivos: 2.5.	CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CE3		Rúbrica	Desempeño del alumnado
Productos				Tipos de evaluación según el agente		
- Actividad: Redactar un texto científico. - Activida en parejas: actividades descargables				Heteroevaluación y coevaluación.		
Agrupamientos	Sesiones	Recursos		Espacios		Observaciones
grupo aula y grupo de 2 personas	1	- Textos - Artículos científicos - Actividades descargables		Aula		
				Actividades complementarias y extraescolares		
				El equipo docente responsable de la aplicación de esta situación de aprendizaje deberá ajustar este apartado conforme a lo que haya establecido en el apartado correspondiente de la PD.		

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA: SECUENCIA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 4: Proyecto final

Teniendo en cuenta que las adaptaciones curriculares deben nutrirse de la programación de aula, el profesorado responsable de la aplicación de esta SA deberá buscar la correspondencia de los criterios de evaluación vinculados a la misma con los de los distintos referentes curriculares del alumnado con adaptación curricular, de tal forma que la propuesta de actividades sea inclusiva.

Ahora que ya sabes de la existencia de estos fascinantes hábitats marinos y de las amenazas que sufren, te toca, junto a tu grupo, actuar como solamente los agentes de la Triple-C saben hacerlo, generando conciencia.

Número de sesiones: 3 sesiones (2 elaboración, 1 presentación)

Agrupamientos: grupo aula en grupos.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Saberes básicos	Descriptorios operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
CE3 CE10	3.1 y 3.2 10.2	II. COMUNICACIÓN. 3. Procesos: 3.7	CCL1, CCL3, CCL5, STEM1, CD1, CD2, CD3, CPSAA3, CPSAA4, CC1, CC2, CE1.	- Formato de divulgación que se elija (Postcad, Póster, vídeo, lapbook, etc.) - Presentación.	Rúbrica	Desempeño del alumnado
Productos				Tipos de evaluación según el agente		
- Proyecto final: 2 elaboraciones, 1 presentación. Póster divulgativo digital o manual.				Heteroevaluación y coevaluación.		
Agrupamientos	Sesiones	Recursos		Espacios		Observaciones
Grupo aula en grupos.	3	- Instrucciones agente Triple-C - Guía digital de especies de RedPRO-MAR. - Guía de los ecosistemas marinos de Canarias - Página de recursos al inicio.		Aula o aula de informática.		
				Actividades complementarias y extraescolares		
				El equipo docente responsable de la aplicación de esta situación de aprendizaje deberá ajustar este apartado conforme a lo que haya establecido en el apartado correspondiente de la PD.		

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA: RECURSOS, FUENTES, OBSERVACIONES, PROPUESTAS Y VALORACIÓN DEL AJUSTE.

Recursos:

- Ordenadores / Tablets /aula de informática o medusa.
- Cuaderno del alumnado.
- Página de recursos inicial con enlaces, artículos, videos u otros recursos.
- Proyector.
- Recurso: Science Journal for Kids.
- Materiales para la creación de pósteres.

Fuentes:

- Organizaciones ambientales reconocidas (WWF, OCEANA, Greenpeace, BIOTA).
- Blogs y revistas científicas (National Geographic, Okéanos, Instituto Astrofísico de Canarias).
- Redes sociales y canales oficiales de divulgación (RedPROMAR, Science Journal for Kids).
- Documentales científicos confiables (trabajos de Felipe Ravina, Rafa Herrero).
- Artículos científicos publicados en revistas indexadas con revisión por pares.

Observaciones:

- **Fomentar el pensamiento crítico:** Es importante que el alumnado aprenda a distinguir fuentes confiables de información y a cuestionar la veracidad de los datos.
- **Promover la creatividad:** Se debe incentivar la originalidad en la elaboración del póster, permitiendo que cada grupo elija el formato que mejor se adapte a sus habilidades y capacidades diversas.
- **Trabajo en equipo:** La colaboración es clave para desarrollar habilidades de comunicación y organización dentro del grupo.
- **Uso adecuado de recursos visuales:** Recordar al alumnado la importancia de citar correctamente las fuentes de imágenes y textos.
- **Conexión con la realidad:** Relacionar el contenido con la problemática ambiental actual en Canarias para reforzar la concienciación y la acción ciudadana.
- **Atender al DUA:** Se debe ofrecer múltiples formas de representación (vídeos, infografías, lecturas adaptadas) y expresión (póster digital o físico, presentación oral o escrita) para atender a la diversidad de aprendizajes según el DUA.

Vinculación con otras áreas:

Geografía e Historia

- Relación entre la geografía del archipiélago canario y la distribución de sus ecosistemas marinos.
- Historia de la explotación de los recursos marinos en Canarias.

- Impacto del turismo en la biodiversidad marina.

Física y Química

- Contaminación del agua: origen, tipos y consecuencias químicas.
- Análisis de datos científicos sobre la calidad del agua y el cambio climático.
- Relación entre la química y los procesos ecológicos (pH de los océanos, acidificación).

Matemáticas

- Análisis de datos y gráficos sobre la evolución de la contaminación marina.
- Estadísticas sobre especies en peligro de extinción en Canarias.
- Cálculo de porcentajes y representación de información numérica en el póster.

Tecnología y Digitalización

- Uso de herramientas digitales para la investigación y presentación de la información.
- Evaluación de la fiabilidad de fuentes en internet.
- Diseño digital del póster con programas como Canva o PowerPoint.

Educación Plástica, Visual y Audiovisual

- Uso del diseño gráfico para una comunicación visual efectiva.
- Creación de infografías atractivas para la divulgación científica.
- Análisis del impacto de la imagen en campañas medioambientales.

Lengua Extranjera (Inglés, Francés, Alemán)

- Lectura y comprensión de textos científicos en otro idioma.
- Uso de terminología específica sobre ecología y medioambiente.
- Comparación de campañas de concienciación ambiental en distintos países.

Valores Éticos y Cívicos

- Reflexión sobre la responsabilidad individual y colectiva en la conservación del medio ambiente.
- Debate sobre la ética en la divulgación científica y la desinformación.
- Fomento del pensamiento crítico ante mensajes ambientales en redes sociales.

Valoración del ajuste	Desarrollo	El profesorado responsable de la aplicación de esta situación de aprendizaje deberá cumplimentar este apartado.
	Propuestas de mejora	El profesorado responsable de la aplicación de esta situación de aprendizaje deberá cumplimentar este apartado.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE DE 2º DE ESO

“Divulgación ambiental. Medio marino de Canarias”

ACTIVIDAD 1

1. Actividad 1:

En esta actividad, exploraremos cómo los divulgadores/as comunican los avances científicos y temas ambientales con el objetivo de que este conocimiento llegue a la población, así como cuáles son los diferentes medios y canales que tenemos a nuestra disposición para divulgar y/o aprender de otros/as divulgadores/as.

Número de sesiones: 2 sesiones.

Agrupamientos: grupo aula.

2. Criterios de evaluación

2.1. Comprender e interpretar el sentido global del texto y la relación entre sus partes y seleccionar, retener y analizar la información más relevante de textos orales o multimodales sencillos, aplicando métodos inductivos y deductivos e integrándolos en un proceso de aprendizaje continuo para desarrollar su conciencia crítica. (CCL2, CCL5, CP2, STEM1, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CC3).

2.2. Analizar la forma y el contenido de textos orales, signados y multimodales sencillos, identificando mecanismos de referencia interna y distintos procedimientos lingüísticos, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados, para construir una opinión sobre la forma y el significado del mensaje. (CCL2, CCL5, CP2, CD2, CD3, CPSAA4, CC3).

3. Saberes básicos:

II. COMUNICACIÓN.

1. Contexto:

1.1. Reconocimiento y explicación de los componentes del hecho comunicativo: grado de formalidad de la situación y carácter público o privado; distancia social entre las personas interlocutoras; propósitos comunicativos e interpretación pautada de intenciones; canal de comunicación, imagen, elementos paratextuales y no verbales de la comunicación.

4. Instrumento de evaluación

Actividad en grupo aula: Observación sistémica en el debate.

5. Técnica y la herramienta de evaluación

Rúbricas

6. Diseña la herramienta de evaluación.

Rúbrica: La divulgación ambiental. Formatos divulgativos.				
Criterios de evaluación: 2.1. Comprender e interpretar el sentido global del texto y la relación entre sus partes y seleccionar, retener y analizar la información más relevante de textos orales o multimodales sencillos, aplicando métodos inductivos y deductivos e integrándolos en un proceso de aprendizaje continuo para desarrollar su conciencia crítica. (CCL2, CCL5, CP2, STEM1, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CC3). 2.2. Analizar la forma y el contenido de textos orales, signados y multimodales sencillos, identificando mecanismos de referencia interna y distintos procedimientos lingüísticos, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados, para construir una opinión sobre la forma y el significado del mensaje. (CCL2, CCL5, CP2, CD2, CD3, CPSAA4, CC3).				
Aspectos	Insuficiente	Suficiente/Bien	Notable	Sobresaliente
1. Argumentación y dominio del tema. Indicadores de logro: - Presenta argumentos fundamentados con información relevante. - Relaciona conceptos clave con ejemplos adecuados.	No presenta argumentos fundamentados o la información es irrelevante. No relaciona conceptos clave ni aporta ejemplos.	Presenta argumentos con información básica, pero con algunas imprecisiones. Relaciona algunos conceptos clave con ejemplos limitados.	Argumenta con información clara y adecuada, incluyendo ejemplos pertinentes. Relaciona bien los conceptos clave.	Presenta argumentos bien fundamentados, con información precisa y ejemplos concretos. Relaciona de manera experta los conceptos clave.
2. Claridad y coherencia en la expresión oral. Indicadores de logro: - Se expresa con fluidez y orden. - Mantiene una estructura lógica en sus intervenciones.	Su expresión es confusa y desordenada. No sigue una estructura lógica en sus ideas.	Se expresa con cierta claridad, pero con algunos problemas de orden y fluidez.	Su expresión es clara y organizada, con una estructura lógica en sus ideas.	Se expresa con fluidez, coherencia y una estructura bien definida. Su discurso es convincente y preciso.
3. Uso de formatos divulgativos. Indicadores de logro: - Muestra conocimiento sobre distintos formatos divulgativos (artículos, videos, infografías, etc.). - Propone ejemplos de aplicación en la educación ambiental.	No menciona formatos divulgativos o lo hace de manera incorrecta. No aporta ejemplos.	Muestra un conocimiento básico sobre formatos divulgativos y propone algunos ejemplos.	Demuestra un buen conocimiento sobre los formatos divulgativos y su aplicación en la educación ambiental.	Explica detalladamente los distintos formatos divulgativos, con ejemplos bien argumentados sobre su impacto en la educación ambiental.
4. Interacción y respeto en el debate. Indicadores de logro:	No respeta turnos de palabra ni escucha a los	Escucha con atención, pero a veces interrumpe o no	Mantiene una actitud respetuosa y participativa,	Escucha activamente, argumenta con respeto y

- Escucha y respeta las intervenciones de los demás. - Argumenta sin interrumpir ni descalificar.	compañeros. Interrumpe o descalifica.	respeto turnos.	respetando turnos de palabra.	contribuye positivamente al desarrollo del debate.
--	---------------------------------------	-----------------	-------------------------------	--

ACTIVIDAD 2

1. Actividad 2:

A estas edades, es muy común que en alguna conversación algún/a adolescente afirme algo sin tener la más remota idea de lo que está hablando. O puede que justifique su afirmación diciendo lo vió en Youtube. A la hora de hacer divulgación ambiental es fundamental saber de lo que estamos hablando y para saber de lo que hablamos nuestras fuentes de información deben ser fiables. La divulgación ambiental bebe del manantial de la ciencia. Con esta actividad comprenderás la importancia de la fiabilidad de las fuentes de información a la hora de comunicar, pero también a la hora de creernos ciertas noticias o calificarlas como “Fakes”.

Número de sesiones: 1 sesión.

Agrupamientos: Grupo aula e individual.

2. Criterios de evaluación

6.1. Elaborar trabajos o proyectos de investigación sencillos sobre diversos temas de interés académico, personal o social que impliquen localizar, seleccionar y contrastar de manera guiada información procedente de diferentes fuentes, calibrando progresivamente su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura; organizarla e integrarla en esquemas propios, y reelaborarla y comunicarla de manera personal, adoptando hábitos de uso crítico, seguro, sostenible y saludable de las tecnologías digitales, respetando los principios de propiedad intelectual y ejerciendo una ciudadanía digital activa que propicie un proceso de aprendizaje continuo y para toda la vida. (CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CE3).

3. Saberes básicos:

II. COMUNICACIÓN.

2. Géneros discursivos:

2.5. Interpretación y producción de géneros discursivos propios del ámbito social: redes sociales y medios de comunicación. Conocimiento de la etiqueta digital y riesgos de desinformación y manipulación. Interpretación de la imagen de los textos icónico verbales y multimediales.

4. Instrumento de evaluación

Actividad (Grupo aula): Observación sistémica en el debate.

5. técnica y la herramienta de evaluación

Rúbricas

6. Diseña la herramienta de evaluación.

Rúbrica: Fuentes de información.				
Criterios de evaluación:				
6.1. Elaborar trabajos o proyectos de investigación sencillos sobre diversos temas de interés académico, personal o social que impliquen localizar, seleccionar y contrastar de manera guiada información procedente de diferentes fuentes, calibrando progresivamente su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura; organizarla e integrarla en esquemas propios, y reelaborarla y comunicarla de manera personal, adoptando hábitos de uso crítico, seguro, sostenible y saludable de las tecnologías digitales, respetando los principios de propiedad intelectual y ejerciendo una ciudadanía digital activa que propicie un proceso de aprendizaje continuo y para toda la vida. (CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CE3).				
Aspectos	Insuficiente	Suficiente/Bien	Notable	Sobresaliente
1.Localización y selección de fuentes. Indicadores de logro: - Identifica fuentes de información relevantes para la divulgación ambiental. - Diferencia entre fuentes fiables y no fiables.	No identifica fuentes adecuadas ni diferencia entre fuentes fiables y no fiables.	Localiza algunas fuentes, pero presenta dificultades para determinar su fiabilidad.	Identifica y selecciona fuentes fiables, justificando su relevancia en la divulgación ambiental.	Selecciona fuentes de alta calidad, justificando su fiabilidad con criterios bien fundamentados.
2.Contraste y análisis crítico de la información. Indicadores de logro: - Compara información de distintas fuentes para detectar inconsistencias. - Evalúa la pertinencia de la información según su origen y contexto.	No compara información ni detecta inconsistencias. Acepta cualquier fuente sin cuestionarla.	Realiza un análisis básico, pero sin detectar inconsistencias importantes.	Compara información de diversas fuentes y detecta inconsistencias con argumentos razonados.	Realiza un análisis crítico profundo, comparando información con rigurosidad y justificando la pertinencia de cada fuente.
3.Organización y comunicación de la información. Indicadores de logro: - Estructura la información. - Explica con claridad y coherencia los	No organiza la información de manera clara. Su explicación es confusa o desorganizada.	Organiza la información de forma básica, con algunos problemas de claridad en la explicación.	Estructura bien la información y con una explicación coherente.	Organiza la información de manera excelente, con una explicación clara, precisa y convincente.

conceptos investigados.				
4. Uso crítico y seguro de tecnologías digitales. Indicadores de logro: - Respeta los principios de propiedad intelectual. - Hace un uso seguro y responsable de las tecnologías digitales.	No respeta los principios de propiedad intelectual ni utiliza adecuadamente las tecnologías digitales.	Muestra un conocimiento básico sobre propiedad intelectual y seguridad digital, pero con lagunas.	Utiliza las tecnologías digitales de manera responsable y respeta los principios de propiedad intelectual.	Hace un uso avanzado, crítico y seguro de las tecnologías digitales y respetando la propiedad intelectual.
5. Capacidad para identificar y analizar el sensacionalismo en noticias. Indicadores de logro: -Reconoce el lenguaje sensacionalista. -Diferencia información objetiva de manipuladora. -Justifica con ejemplos la presencia de sensacionalismo. -Sugiere formas de hacer la información más objetiva.	No logra identificar el sensacionalismo o lo hace de forma errónea, sin argumentos sólidos o con ejemplos inadecuados.	Detecta ciertos elementos sensacionalistas, pero su justificación es limitada o poco clara. Puede confundir sensacionalismo con énfasis legítimo en la noticia.	Reconoce el sensacionalismo o en la mayoría de los casos y lo justifica con ejemplos adecuados, aunque con algunos matices que podrían mejorarse.	Identifica claramente el sensacionalismo en los textos analizados, justificando su respuesta con argumentos sólidos y ejemplos concretos. Propone alternativas para una información más objetiva.

ACTIVIDAD 3

1. Actividad 3:

A la hora de comunicar a la comunidad científica todo el proceso debe seguir unas normas establecidas a nivel internacional, incluso podríamos afirmar que el método científico y la manera de escribir las publicaciones siguen unas normas a escala planetaria. En esta actividad descubrirás cómo debe redactar en ciencia y los apartados que se incluyen dentro de un artículo científico.

Número de sesiones: 1 sesiones.

Agrupamientos: grupo aula y grupo de 2 personas.

2. Criterios de evaluación

2.2. Analizar la forma y el contenido de textos orales, signados y multimodales sencillos, identificando mecanismos de referencia interna y distintos procedimientos lingüísticos, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados, para construir una opinión sobre la forma y el significado del mensaje. (CCL2, CCL5, CP2, CD2, CD3, CPSAA4, CC3).

6.1. Elaborar trabajos o proyectos de investigación sencillos sobre diversos temas de interés académico, personal o social que impliquen localizar, seleccionar y contrastar de manera

guiada información procedente de diferentes fuentes, calibrando progresivamente su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura; organizarla e integrarla en esquemas propios, y reelaborarla y comunicarla de manera personal, adoptando hábitos de uso crítico, seguro, sostenible y saludable de las tecnologías digitales, respetando los principios de propiedad intelectual y ejerciendo una ciudadanía digital activa que propicie un proceso de aprendizaje continuo y para toda la vida. (CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CE3).

3. Saberes básicos:

II. COMUNICACIÓN.

1. Contexto:

1.1. Reconocimiento y explicación de los componentes del hecho comunicativo: grado de formalidad de la situación y carácter público o privado; distancia social entre las personas interlocutoras; propósitos comunicativos e interpretación pautada de intenciones; canal de comunicación, imagen, elementos paratextuales y no verbales de la comunicación.

2. Géneros discursivos:

2.5. Interpretación y producción de géneros discursivos propios del ámbito social: redes sociales y medios de comunicación. Conocimiento de la etiqueta digital y riesgos de desinformación y manipulación. Interpretación de la imagen de los textos icónico verbales y multimodales.

4. Instrumento de evaluación

Actividad 1: "Escribir en ciencia". Redactar un texto científicamente.

Actividad 2: "Comprende: ciencia a tu alcance" en la parte "Los artículos científicos".

5. técnica y la herramienta de evaluación

Rúbricas

6. Diseña la herramienta de evaluación.

Rúbrica: Escribir en ciencia. Redactar un texto científicamente.				
Criterios de evaluación: 2.2. Analizar la forma y el contenido de textos orales, signados y multimodales sencillos, identificando mecanismos de referencia interna y distintos procedimientos lingüísticos, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados, para construir una opinión sobre la forma y el significado del mensaje. (CCL2, CCL5, CP2, CD2, CD3, CPSAA4, CC3). 6.1. Elaborar trabajos o proyectos de investigación sencillos sobre diversos temas de interés académico, personal o social que impliquen localizar, seleccionar y contrastar de manera guiada información procedente de diferentes fuentes, calibrando progresivamente su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura; organizarla e integrarla en esquemas propios, y reelaborarla y comunicarla de manera personal, adoptando hábitos de uso crítico, seguro, sostenible y saludable de las tecnologías digitales, respetando los principios de propiedad intelectual y ejerciendo una ciudadanía digital activa que propicie un proceso de aprendizaje continuo y para toda la vida. (CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CE3).				
Aspectos	Insuficiente	Suficiente/Bien	Notable	Sobresaliente
1. Claridad y Precisión.	El texto es poco claro y contiene	Usa frases confusas o	El lenguaje es claro, aunque	Usa un lenguaje claro y preciso,

Indicador de logro: -Redacta ideas científicas de forma precisa y accesible.	muchas frases ambiguas o difíciles de entender.	términos inadecuados que dificultan la comprensión.	presenta algunas frases largas o poco precisas.	sin ambigüedades ni términos innecesariamente complejos.
2.Evidencia y Justificación. Indicador de logro: -Cita correctamente fuentes científicas o datos verificables.	No proporciona evidencia o justificación científica.	Ofrece poca evidencia o justificación para sus afirmaciones.	Presenta evidencia, pero en algunos casos podría justificar mejor sus afirmaciones.	Apoya todas sus afirmaciones con datos científicos o referencias adecuadas.
3.Objetividad. Indicador de logro: -Redacta con imparcialidad y basado en hechos verificables.	El texto es mayormente subjetivo, con poca base científica.	Mezcla información objetiva con opiniones personales.	En general es objetivo, pero incluye algunas expresiones subjetivas.	Mantiene un enfoque totalmente objetivo, sin opiniones personales.
4.Uso del Lenguaje Científico Universal. Indicador de logro: -Aplica con precisión la terminología y la nomenclatura científica.)	No usa terminología científica o la emplea incorrectamente.	Emplea términos científicos, pero con errores o sin coherencia.	Utiliza la terminología adecuada, aunque con algunas imprecisiones.	Usa terminología científica correcta y estandarizada, incluyendo nombres científicos en cursiva.
5.Revisión y Corrección. Indicador de logro: -Entrega un texto limpio, sin errores y bien organizado.	Tiene numerosos errores ortográficos o gramaticales que afectan la comprensión.	Contiene varios errores que dificultan la lectura.	Presenta mínimos errores que no afectan la comprensión.	El texto está bien estructurado, sin errores ortográficos o gramaticales.

Rúbrica: "Los artículos científicos." Comprende: ciencia a tu alcance.				
Criterios de evaluación: 2.2. Analizar la forma y el contenido de textos orales, signados y multimodales sencillos, identificando mecanismos de referencia interna y distintos procedimientos lingüísticos, así como la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados, para construir una opinión sobre la forma y el significado del mensaje. (CCL2, CCL5, CP2, CD2, CD3, CPSAA4, CC3).				
Aspectos	Insuficiente	Suficiente/Bien	Notable	Sobresaliente
1.Identificación de la estructura de un artículo científico. Indicadores de logro: - Reconoce las partes fundamentales de un artículo científico. - Explica la función de cada apartado dentro del	No identifica las partes de un artículo científico ni su función.	Identifica algunas partes básicas del artículo científico, pero con confusión en su función.	Identifica correctamente las partes de un artículo científico y explica su función con claridad.	Identifica con precisión todas las partes de un artículo científico y argumenta con ejemplos su función en el texto.

texto científico.				
2.Análisis de la estructura y coherencia textual Indicadores de logro: - Comprende cómo se organizan las ideas en un texto científico. - Identifica los elementos lingüísticos que garantizan su coherencia y cohesión, como referencias internas, conectores y repetición de términos clave.	No reconoce cómo están organizadas las ideas ni analiza la coherencia del texto.	Identifica algunos elementos de cohesión, pero con dificultades en el análisis de coherencia.	Analiza de forma adecuada la organización del texto, identificando mecanismos que garantizan su coherencia.	Realiza un análisis detallado y crítico de la coherencia del texto, identificando con precisión los mecanismos que facilitan su comprensión.
3.Evaluación de los procedimientos comunicativos en la redacción científica. Indicadores de logro: - Analiza la claridad, precisión y objetividad en la redacción científica. - Construye una opinión fundamentada sobre la eficacia de los procedimientos comunicativos empleados.	No analiza los procedimientos comunicativos ni evalúa su eficacia.	Reconoce algunos aspectos de claridad y precisión, pero con limitaciones en su análisis.	Analiza de manera adecuada los procedimientos comunicativos y evalúa su eficacia con ejemplos.	Realiza un análisis profundo sobre la eficacia comunicativa de los textos científicos, justificando su opinión con argumentos bien estructurados.
4.Precisión en las respuestas a las preguntas del artículo. Indicadores de logro: - Responde correctamente a las preguntas del artículo. - Justifica sus respuestas con coherencia.	No responde correctamente a la mayoría de las preguntas o las deja en blanco.	Responde de forma parcial o con errores en varias preguntas.	Responde correctamente a la mayoría de las preguntas, con algunas imprecisiones menores.	Responde correctamente a todas las preguntas, con explicaciones claras y fundamentadas.

ACTIVIDAD 4

1. Actividad 4:

Ahora que ya sabes de la existencia de estos fascinantes hábitats marinos y de las amenazas que sufren, te toca, junto a tu grupo, actuar como solamente los agentes de la Triple-C saben hacerlo, generando conciencia.

Número de sesiones: 3 sesiones (2 elaboración, 1 presentación)

Agrupamientos: grupo aula en grupos.

2. Criterios de evaluación

3.1 Producir textos orales y multimodales sencillos, ajustándose a las convenciones propias de los diversos géneros discursivos, con especial atención a los dialogados y expositivos, respetando las características del español de Canarias, utilizando recursos verbales y no verbales, planificando, a partir de ciertas pautas, las diferentes fases de creación del texto y aplicando técnicas de autoevaluación para comunicarse de manera informada en diferentes contextos sociales. (CCL1, CCL3, STEM1, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CE1).

3.2 Participar de manera progresivamente activa y adecuada en interacciones comunicativas orales informales, con actitudes de escucha activa y estrategias de cooperación conversacional y cortesía lingüística, para reconocer la comunicación oral como medio para transmitir conocimientos e ideas, y para ejercer una ciudadanía activa. (CCL1, CCL5, CD2, CD3, CC2).

10.2 Utilizar de forma guiada el lenguaje como herramienta para la comunicación positiva en contextos diversos, incluidos los virtuales, evitando cualquier uso discriminatorio, con el fin de incorporar gradualmente las posibilidades que ofrece el lenguaje en el desarrollo individual y social de las personas. (CCL1, CCL5, CD3, CPSAA3, CC1).

3. Saberes básicos:

II. COMUNICACIÓN.

3. Procesos:

3.7. Alfabetización mediática e informacional: búsqueda y selección de la información de manera pautada con criterios de fiabilidad y pertinencia; reorganización y síntesis de la información en esquemas propios e integración progresiva de la misma como nuevo conocimiento; comunicación guiada y difusión creativa y respetuosa con la propiedad intelectual. Utilización progresivamente autónoma de dispositivos digitales, herramientas tecnológicas y plataformas virtuales para la realización de sencillos proyectos escolares.

4. Instrumento de evaluación

Actividad (3 personas): Proyecto final: 2 elaboraciones, 1 presentación. Póster divulgativo digital o manual.

5. técnica y la herramienta de evaluación

Rúbricas

6. Diseña la herramienta de evaluación.

Rúbrica: Póster Divulgativo sobre Ecosistemas Marinos de Canarias
Criterios de evaluación: 3.1 Producir textos orales y multimodales sencillos, ajustándose a las convenciones propias de los diversos géneros discursivos, con especial atención a los dialogados y expositivos, respetando las características del español de Canarias, utilizando recursos verbales y no

verbales, planificando, a partir de ciertas pautas, las diferentes fases de creación del texto y aplicando técnicas de autoevaluación para comunicarse de manera informada en diferentes contextos sociales. (CCL1, CCL3, STEM1, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CE1).

3.2 Participar de manera progresivamente activa y adecuada en interacciones comunicativas orales informales, con actitudes de escucha activa y estrategias de cooperación conversacional y cortesía lingüística, para reconocer la comunicación oral como medio para transmitir conocimientos e ideas, y para ejercer una ciudadanía activa. (CCL1, CCL5, CD2, CD3, CC2).

10.2 Utilizar de forma guiada el lenguaje como herramienta para la comunicación positiva en contextos diversos, incluidos los virtuales, evitando cualquier uso discriminatorio, con el fin de incorporar gradualmente las posibilidades que ofrece el lenguaje en el desarrollo individual y social de las personas. (CCL1, CCL5, CD3, CPSAA3, CC1).

Aspectos	Insuficiente	Suficiente/Bien	Notable	Sobresaliente
1. Presentación y diseño del póster. Indicadores de logro: - Utiliza un diseño claro y atractivo. - La información está bien organizada y es legible.	No presenta un diseño claro ni atractivo. La información está desordenada y es poco legible.	Presenta un diseño básico, con organización aceptable, pero con áreas poco legibles.	Presenta un diseño atractivo y bien estructurado, con buena legibilidad.	Diseño excelente, creativo y bien estructurado, garantizando una presentación clara y atractiva.
2. Calidad y relevancia del contenido. Indicadores de logro: - Incluye información relevante sobre el ecosistema marino elegido. - Explica su importancia, amenazas y buenas prácticas.	No incluye información relevante o está incompleta. No explica amenazas ni buenas prácticas.	Incluye información básica, pero sin profundidad o con algunos datos inexactos.	Explica correctamente la importancia del ecosistema, amenazas y buenas prácticas.	Contenido detallado y preciso, con información clara y bien documentada.
3. Uso adecuado de imágenes e ilustraciones. Indicadores de logro: - Usa imágenes apropiadas para representar el ecosistema y las especies. - Menciona los créditos de autoría correctamente.	No incluye imágenes o no son apropiadas. No se citan las fuentes.	Incluye algunas imágenes, pero con calidad baja o sin mención de autoría.	Usa imágenes adecuadas y bien seleccionadas, con créditos correctamente asignados.	Uso excelente de imágenes e ilustraciones, con calidad óptima y referencias adecuadas.
4. Redacción y ortografía. Indicadores de logro: - Utiliza un lenguaje claro y adecuado. - No presenta errores ortográficos o gramaticales graves.	Texto con múltiples errores ortográficos y de redacción, dificultando la comprensión.	Presenta algunos errores ortográficos o de redacción, pero el contenido es comprensible.	Buena redacción con pocos errores, manteniendo claridad en la comunicación.	Redacción impecable, sin errores ortográficos ni gramaticales, con excelente claridad.
5. Creatividad y originalidad. Indicadores de logro:	No presenta elementos creativos ni logra captar la	Tiene algunos elementos creativos, pero no destaca en	Presenta un enfoque original y atractivo, con	Altamente creativo y original, con un diseño

- Presenta información de forma creativa y original. - Logra captar la atención del público.	atención.	originalidad.	elementos visuales llamativos.	innovador que capta la atención del público.
---	-----------	---------------	--------------------------------	--